


 COMMERCIAL
 CUSTOM APP. DEV. | DYN

YOOX

L'INTEGRAZIONE TRA I PROCESSI È LA CHIAVE DI SUCCESSO DELL' E-COMMERCE

Tutto lo stack della tecnologia MSFT a supporto del business on line.

LA SFIDA INTRAPRESA

Il business model di YOOX si basa su un rapporto diretto con i produttori e conta su una base clienti finali di circa 240 mila persone nel mondo. L'elevatissimo numero di clienti e di singoli ordini determina in Yoox un ciclo attivo parcellizzato e un notevole carico sul processo di accounting. In previsione di una crescita rapida, l'azienda ha scelto fin dal 2001 una piattaforma ERP capace di scalare facilmente nelle funzionalità e nelle capacità di elaborazione dati. La scelta di Microsoft Dynamics NAV risale dunque al 2001. Della soluzione vengono implementate le componenti funzionali per contabilità generale, cespiti, fatturazione attiva e passiva. Le procedure di ciclo attivo sono state integrate con il sistema custom esistente per la gestione della logistica di magazzino. La scelta di aggiornamento verso la nuova release della tecnologia Microsoft Dynamics NAV deriva da esigenze di maggiori prestazioni per il motore database e di massima integrazione del front end con il ciclo di business.

LA SOLUZIONE

Per offrire il massimo livello di servizio, i sistemi informativi di YOOX e Microsys hanno unito competenze tecnologiche specifiche e differenziate per implementare lo stack tecnologico Microsoft. La completa integrabilità di Microsoft Dynamics 4.0 con Microsoft SharePoint Server 2003 (SPS) ha consentito di ottimizzare il workflow ammi-

nistrativo e la gestione dei documenti condivisi, abilitando anche la profilazione dei documenti firmati con smart card.

Il sistema gestionale è stato quindi configurato per ottenere un collegamento puntuale di ciascuna fattura nei confronti della documentazione SPS.

I BENEFICI

Con l'aggiornamento a Microsoft Dynamics NAV 4.0 YOOX ha ottenuto una completa uniformità di procedure e interfacce, avvalendosi di una base di dati consolidata e sfruttando le caratteristiche della nuova piattaforma per effettuare il reengineering e l'automazione di alcuni flussi operativi. Le prestazioni e le funzionalità dell'infrastruttura applicativa risultano allineate alle necessità gestionali per un elevato numero di ordini giornalieri, mentre l'omogeneità tecnologica garantisce una rapida scalabilità calcolata sulle attuali previsioni di crescita.

In linea con le normative per l'archiviazione sostitutiva dei documenti amministrativi, il nuovo processo ha completamente eliminato il cartaceo nel workflow di accounting e contabilità, semplificando sia le procedure interne sia le transazioni con il sistema bancario, supportate da Microsoft BizTalk Server.

Grazie alle sinergie tra l'ERP e BizTalk è stato inoltre possibile creare un processo automatico di integrazione e controllo sulla struttura dei pagamenti con carta di credito, in modo da ridurre drasticamente i tempi di attuazione delle procedure stesse.

PROFILO | YOOX

YOOX Group è il partner globale di Internet retail per i principali brandi di moda e design; si è affermato come Internet retailer multimarca grazie al sito Yoox.com e gestisce gli online store monomarca e lo spazio virtuale thecorner.com. il Gruppo vanta centri logistici e uffici in Europa, Stati Uniti e Giappone e distribuisce in oltre 50 Paesi del mondo. Nel 2006 ha consegnato un milione di capi; il sito Yoox.com vanta una media di 3 milioni di visite al mese.

FINANCE

SERVICES

MANUFACTURING

COMMERCIAL



Milano | Via A. da Recanate, 1 - 20124 Milano | F. +39 02.303.707.70
Torino | P.za Luigi Lagrange, 1 - 10123 Torino | F. +39 011.45.46.013
T. +39 02.303.707.01 | info@msys.it

www.msys.it