

MANUFACTURING
DYN

STM TECHNOLOGIES

GESTIRE LE COMMESSE CON DYN NAV

La Gestione della Commessa con Microsoft Dynamics NAV: Budget, Approvvigionamento e Cost Control.

LA SFIDA INTRAPRESA

L'area aziendale al centro delle procedure di business di STM Technologies è la Gestione delle Commesse. Il Project Manager, l'ufficio acquisti e il controllo di gestione devono pertanto collaborare fattivamente per assicurare che la commessa venga portata a termine rispettando tempi e costi definiti in fase di pianificazione.

A tal fine l'avanzamento della commessa deve essere costantemente tenuto sotto controllo in tutte le sue fasi:

1. In fase di pianificazione è necessario stabilire quali siano i materiali e i servizi necessari al completamento di ogni fase. Sia in termini di quantità sia in termini di valore.
2. In fase di approvvigionamento è necessario contrattare con i diversi fornitori e configurare opportunamente gli ordini di acquisto.
3. In ogni momento il cost control deve poter verificare il costo sostenuto per ogni singola fase e la previsione di costo per il suo completamento.

IL PROGETTO

Il punto di partenza per l'implementazione di Microsoft Dynamics NAV in STM è stata la struttura di commesse standard. Grazie alle funzionalità standard è stato infatti

possibile gestire il budget di commessa e monitorare i costi sostenuti per il completamento di ogni singola fase. A partire dalle funzionalità standard sono state sviluppate una serie di funzionalità ad hoc per consentire l'integrazione tra il budget di commessa e la gestione acquisti per mezzo della generazione delle richieste di approvvigionamento da parte del Project Manager partendo direttamente dalla sua pianificazione di costi.

Anche la gestione logistica standard è stata modificata in linea con l'esigenza di mantenere il costante controllo sullo stock di commessa e sulle relative movimentazioni. Infine l'implementazione della Contabilità Gestionale ha garantito la possibilità di fornire i report e le analisi richieste dalla capogruppo al termine di ogni mese.

I BENEFICI

L'integrazione del budget di commessa con le richieste di approvvigionamento ha reso più agevole e immediata la comunicazione tra l'ufficio tecnico e l'ufficio acquisti assicurando che le esigenze tecniche trovassero pronta esecuzione da parte dell'attività commerciale.

La nuova gestione della reportistica di commessa ha consentito di definire in ogni momento l'avanzamento dei ricavi di commessa in funzione del rapporto tra costi previsti ed effettivi. In questo modo è stata agevolata la periodica comunicazione dei risultati d'esercizio alla capogruppo consentendo di intervenire in modo tempestivo

nelle situazioni di particolare criticità. L'implementazione personalizzata della gestione logistica ha favorito il controllo sullo stock di commessa sia in termini di quantità sia in termini di valore.

La flessibilità del sistema ha inoltre agevolato la gestione di particolari attività poco frequenti nella normale attività aziendale di STM come le richieste di assemblaggi e lavorazioni esterne.

PROFILO | STM TECHNOLOGIES

STM Technologies nasce il 1 ottobre 2008 da un'operazione di scissione effettuata dal Gruppo Techint. STM è da 25 anni specializzata nell'attività di engineering finalizzata allo sviluppo e all'installazione di impianti industriali per la produzione di lana di vetro. Attiva su tutti e cinque i continenti, STM negli ultimi anni ha registrato un ingente incremento della domanda dei suoi servizi conseguente alla crescente richiesta di prodotti compatibili con le più recenti normative in materia ambientale. STM fornisce un set completo di servizi collaterali all'attività produttiva, quali analisi di fattibilità, progettazione dell'impianto e supporto alla fase di start up.

FINANCE

SERVICES

MANUFACTURING

COMMERCIAL



Milano | Via A. da Recanate, 1 - 20124 Milano | F. +39 02.303.707.70
Torino | P.za Luigi Lagrange, 1 - 10123 Torino | F. +39 011.45.46.013
T. +39 02.303.707.01 | info@msys.it

www.msys.it