



RHIAG

RHIAG è un’azienda, nata in Italia e presente a livello europeo, leader nell’aftermarket automobilistico, nella distribuzione di ricambi per auto, veicoli commerciali e veicoli industriali. In oltre 50 anni di presenza sul mercato, l’azienda si è consolidata in un grande gruppo di distribuzione, tra i leader riconosciuti in Europa, offrendo ai propri clienti servizi di eccellenza, sempre attenti all’innovazione.

Tutto ciò non sarebbe stato possibile senza la qualità e l’attenzione che da sempre l’azienda rivolge alle persone: la visione e la determinazione di quelli che sono alla guida, la competenza, la dedizione e la passione di chi opera quotidianamente per migliorare il servizio, offrire soluzioni e consolidare le relazioni.

LA SFIDA DA INTRAPRENDERE

L’aftermarket automobilistico è oggi un settore maturo, dove le aziende operano con processi e attività consolidate, di tipo tradizionale: le mansioni hanno una forte componente ripetitiva e spesso a basso contenuto tecnologico. Partendo da questa consapevolezza, RHIAG ha definito una strategia di trasformazione digitale dell’azienda che ha l’obiettivo di rendere più efficienti e agili i processi interni, migliorando sia l’infrastruttura tecnologica dell’azienda sia la qualità dei servizi erogati. Questo processo di trasformazione di RHIAG ha coinvolto sia aspetti tecnologici, ma anche organizzativi e di modalità di lavoro delle persone, dentro e fuori l’azienda. In particolare, RHIAG aveva l’esigenza di adottare soluzioni più performanti, che consentissero ai dipendenti di svincolarsi dai limiti fisici dei dispositivi fissi sulle scrivanie e di avere invece la possibilità di lavorare più liberamente, anche in mobilità o da casa. RHIAG infatti utilizzava come canali di comunicazione soprattutto la trasmissione voce fissa, le chat aziendali e, in caso di call intra o extra gruppo, ricorreva a soluzioni e ad applicazioni per le web conference.

IL PROGETTO

Il progetto sviluppato da RHIAG, in collaborazione con Microsys, si propone di sostituire i dispositivi e le diverse soluzioni e applicazioni presenti in azienda, con una piattaforma integrata di communication & collaboration, all’interno della quale far convergere anche altre soluzioni per il business come, ad esempio, la suite di office e la mail. Per questo motivo, RHIAG ha scelto la tecnologia di Microsoft ed in particolare Office 365, che comprende la soluzione VoIP Skype for Business Enterprise Voice. Con Microsys, RHIAG ha realizzato un primo POC su un campione di utenti dell’ufficio HR, integrando Skype for Business e le chiamate vocali con il centralino, eliminando quindi dalla scrivania delle impiegate il telefono tradizionale e offrendo per la collaborazione una rete Intranet documentale, verticalizzata per le loro esigenze. Il successo di questo POC ha poi portato RHIAG a valutare l’estensione in tempi brevi della soluzione a tutta la azienda e alle filiali.

Dal momento che questo processo di trasformazione digitale ha evidenti impatti sul modo di lavorare delle persone e sull’organizzazione del lavoro, sempre più in una logica di Smart Working, RHIAG ha scelto di adottare un approccio graduale, ponendosi degli obiettivi intermedi nel corso del 2017, per arrivare entro fine anno alla completa sostituzione dei telefoni fissi con la soluzione Skype for Business e l’adozione della piattaforma di collaboration. In particolare, il progetto è partito a fine dicembre 2016 e sono stati raggiunti primi obiettivi che l’azienda si prefiggeva: in questi casi, i dipendenti si sono visti rimuovere l’apparecchio dalla scrivania e ora comunicano unicamente tramite l’applicativo Microsoft, installato su pc o altri dispositivi, sia all’interno sia all’esterno dell’azienda. Oggi alcuni uffici sono stati completamente digitalizzati e non sono più dotati di dispositivi di comunicazione tradizionali.



I BENEFICI OTTENUTI

L'adozione della soluzione di Microsoft Skype for Business ha consentito a RHIAG di ottenere una riduzione dei costi rispetto alla gestione del sistema di comunicazione tradizionale, soprattutto per quanto riguarda la manutenzione dei dispositivi e della rete. In particolare, questo ha permesso di spostare i costi ICT dell'azienda da attività a basso valore ad attività a più alto contenuto innovativo e tecnologico, a supporto della trasformazione del business e dell'organizzazione di RHIAG. L'adozione di queste soluzioni ha permesso infatti di intraprendere un primo passo rispetto alla strategia di trasformazione digitale dell'azienda: i risultati del progetto permetteranno infatti di ridisegnare gli spazi in azienda e di abilitare, ad esempio, nuove iniziative di lavoro agile e smart working. Più in generale, inoltre, la strategia evolverà coinvolgendo non solo gli ambiti della communication & collaboration, ma anche le soluzioni gestionali e produttive dell'azienda, sempre nella logica di convergenza su un'unica piattaforma tecnologica.

MICROSYS Srl

Ri-fondata nel 1992, Microsys è una società che offre servizi di consulenza informatica per la System Integration e lo sviluppo di applicazioni per rispondere puntualmente alle esigenze dei clienti.

Vanta una lunga esperienza di 25 anni nelle soluzioni e nei servizi di Microsoft per la produttività aziendale, il business, la gestione delle piattaforme IT in ambito Cloud ed on premise.

Non solo, la divisione Education propone corsi di formazione nell'ambito delle tecnologie Microsoft; il gruppo Licensing supporta le aziende nell'ottimizzazione per l'acquisto delle licenze software.

Il team è composto da collaboratori qualificati, scelti per la loro specializzazione e le competenze. Grazie ai numerosi progetti realizzati per aziende di medie e grandi dimensioni, cross-industry, è riconosciuta dal mercato per la capacità di far sì che l'innovazione digitale diventi una leva per la crescita di ogni impresa.

Un partner affidabile, concreto e flessibile, che non ha paura dell'innovazione: un valore non in sé stesso ma un fattore cruciale per la crescita.

Microsys opera sul territorio nazionale attraverso le due sedi di Milano e Torino

Per ulteriori informazioni visitare il sito: www.msys.it