


 COMMERCIAL
CUSTOM APP. DEV.

PENNY MARKET

COLLABORAZIONE E SENSO DI APPARTENZA

Una Intranet per rendere concreto il concetto di collaborazione all'interno degli uffici e di tutti i punti vendita del discount: con la collaborazione di Microsys, Penny Market razionalizza e rende efficienti servizi e processi prima gestiti manualmente. Il beneficio? Un maggior senso di appartenenza che coinvolge ogni dipendente dell'azienda.

LA SFIDA INTRAPRESA

Penny Market era alla ricerca di una soluzione che diventasse un punto di aggregazione per dipendenti e attività, che approfondisse e facesse crescere l'identità di gruppo.

Il progetto di una Intranet basata su Microsoft SharePoint nasce in seno all'azienda: a essere scelta come partner del progetto è Microsys, che già aveva seguito Penny Market in alcuni progetti sistemistici. Insieme, le due società costruiscono un progetto compiuto, ma ancora in fieri, che vede la Intranet prima a disposizione degli uffici, e poi, in un secondo momento, dei 310 negozi sparsi sul territorio italiano.

IL PROGETTO

L'implementazione delle funzionalità di Microsoft SharePoint si arricchisce a mano a mano che la soluzione si dimostra capace di organizzare e semplificare il lavoro delle diverse anime del Penny (uffici e negozi). Il progetto nasce, inizialmente, come supporto all'attività dell'IT, ma subito i colleghi del Personale, che curano la comunicazione interna dell'azienda, iniziano a caricare sulla Intranet, in aree dedicate, la modulistica utile ai dipendenti. Da qui ci si accorge che davvero lo strumento poteva diventare un punto di aggregazione nuovo, virtuale, capace di accentrare le informazioni e distribuirle, di diventare il 'cuore' di progetti multidisciplinari aziendali.

La portata del cambiamento introdotto in azienda

dalla Intranet si può definire epocale: dalla semplice condivisione di documenti, si è passati infatti a un uso diffuso e allargato del portale, che ogni giorno genera nuove opportunità.

Tre gli step successivi che hanno ampliato la portata di contenuti e servizi fruibili attraverso la Intranet: la realizzazione

degli Help Desk, l'inserimento di documentazione da e per il personale, l'allargamento ai punti di vendita delle funzionalità. Quest'ultimo step ha rappresentato un momento di svolta, perché ha avvicinato i negozi alla sede centrale; ha dato vita a un centro virtuale attraverso cui fornire conoscenza condivisa, oltre alle applicazioni per l'operatività quotidiana.

L'APPORTO DI MICROSYS

Microsys ha saputo, come spiega il Direttore dei Sistemi Informativi Marco Ruffinoni, trasformare le idee di Penny Market in progetti. "Il rapporto è consolidato ormai

da anni, e la società è sempre riuscita a rispondere alle nostre esigenze, grazie anche alla costante presenza in aziende di consulenti esperti, che sono arrivati a 'piegare' l'utilizzo standard di Microsoft SharePoint all'uso che un player della Grande Distribuzione poteva farne".

L'elenco dei benefici ottenuti da Penny Market da quando è stata introdotta la Intranet basata su Microsoft SharePoint è molto lungo. Innanzitutto sono state inserite su Microsoft SharePoint delle cartelle condivise all'interno delle quali si trovano i documenti scansionati utili ai negozi. Sempre

tramite la Intranet i dipendenti dei punti di vendita possono accedere all'Help Desk dedicato, che da quando è entrato in funzione, ha consentito di abbattere, riducendo a zero, le chiamate in sede. Inoltre, il portale produce anche una reportistica sull'andamento di chiamate e danni, oltre a scremare e stabilire le priorità dei contatti da evadere. Altro tema, che attiene il mondo della Grande Distribuzione Organizzata, è quello della gestione dei sistemi di allerta. Accade, in Gdo, che sia necessario ritirare un certo lotto dal magazzino e/o dal punto vendita, con finalità cautelative nei confronti del consumatore. Prima questa complessa procedura veniva gestita manualmente, tramite l'invio di e-mail e l'uso di fogli Excel. Oggi il processo si attiva con un clic.

E Microsoft SharePoint è stato integrato con l'Erp e con quanto avviene in magazzino, in modo da presidiare tutta la procedura. Centralmente, l'azienda ha una visibilità globale di quanto sta accadendo, grazie alla reportistica fornita in Excel.

Prosegue Alessandro Pessot, Responsabile Data Center e Office Automation della Direzione Sistemi Informativi: "Sul portale aziendale, Penny Market ha fatto confluire anche una serie di attività che, prima gestite dal singolo negozio, oggi sono state normalizzate e organizzate in modo da essere uniformi su tutto il territorio".

È il caso, per esempio, della reportistica eseguita tramite la piattaforma Reporting Services per quanto attiene il consumo di energia elettrica dei singoli negozi. Collegato a questo, è anche il sistema della manutenzione.

Altro tema di forte utilità per un'azienda che opera nella Gdo è quello della prenotazione degli articoli non presenti nei negozi. In questo caso, un'area dedicata all'interno del portale consente di caricare gli articoli prenotabili, integrati con le disponibilità e giacenze a magazzino. Va ricordato, infine, il sistema di prenotazione delle sale riunioni, sempre fruibile tramite Microsoft SharePoint, che è stato interfacciato con il sistema Cisco TMS.

PROFILO | PENNY MARKET

Penny Market è un affermato discount alimentare del gruppo tedesco REWE, presente in Europa con oltre 2.800 punti vendita. Attivo in Italia dal 1994, si è costituito inizialmente in compartecipazione con Esselunga, con l'obiettivo di portare sul nostro mercato assortimento di qualità, marca e prezzo. Nel 1999 Penny Market diventa indipendente: il controllo dell'insegna passa interamente al gruppo REWE e il business del Gruppo decolla. Oggi conta oltre 310 punti vendita in 17 regioni, serviti da 6 centri di distribuzione e logistica, con un fatturato per singolo store superiore alla media di categoria.

FINANCE

SERVICES

MANUFACTURING

COMMERCIAL



Milano | Via A. da Recanate, 1 - 20124 Milano | F. +39 02.303.707.70
Torino | P.za Luigi Lagrange, 1 - 10123 Torino | F. +39 011.45.46.013
T. +39 02.303.707.01 | info@msys.it

www.msys.it