


 MANUFACTURING  
 SYSTEMS & NETWORKS

# CAMPAGNOLO

## CON LA VIRTUALIZZAZIONE CAMPAGNOLO METTE IL "CAMBIO" AL SISTEMA INFORMATIVO

Microsoft e Intel offrono una piattaforma di virtualizzazione completamente nuova, che abbiamo usato per 'mettere il cambio' al nostro sistema informativo. In questo modo noi come 'IT' siamo più rapidi e flessibili, valorizziamo le nostre competenze interne e possiamo erogare servizi a richiesta".

### LA SFIDA INTRAPRESA

All'inizio del 2008 la direzione IT dell'azienda decide di aggiornare il Sistema Informativo. Obiettivo principale, quello di uniformare l'ambiente informatico, andando a integrare tutte le aree, a eccezione del sistema gestionale, implementato in precedenza, che segue un suo percorso parallelo.

Per un'azienda attenta a fornire al mercato e ai propri clienti il massimo dell'innovazione in termini di prodotti e materiali, mantenere aggiornato il Sistema Informativo è naturale: per questo motivo Campagnolo spinge su questo progetto, con l'intenzione di consolidare e centralizzare i servizi IT. In nuce vi è il tema delle economie di scala, e il tentativo (riuscito, come vedremo) di aumentare l'efficienza dell'intera organizzazione.

### IL PROGETTO

Persegue tre obiettivi: l'introduzione di un nuovo sistema per la gestione della posta elettronica, la virtualizzazione dei server, lo sviluppo di una rete Intranet aziendale.

I server vengono consolidati, e passati a Windows Server 2008. La posta viene migrata a Microsoft Exchange Server; l'Intranet aziendale viene basata su Microsoft Office SharePoint Server 2007.

La tecnologia di Windows Server 2008 viene anche utilizzata per il progetto di virtualizzazione basato su Microsoft Hyper-V.

### LA SFIDA DELLA VIRTUALIZZAZIONE

Attraverso la virtualizzazione dei server, che ha alle spalle una solida infrastruttura (conditio sine qua non per l'ottima riuscita dell'implementazione), oggi l'IT di Campagnolo, nel momento in cui deve introdurre nuove applicazioni, non è obbligata ad acquistare nuovi server, ma sfrutta l'architettura virtuale approntata.

L'IT (composto da sole cinque persone) viene sgravato da incombenze relative alla manutenzione e gestione ordinaria della macchina e contestualmente riesce ad essere più reattivo alle necessità aziendali che giungono su richiesta.

### L'APPORTO DI MICROSYS

Microsys, storico partner dell'azienda, ha seguito Campagnolo anche in questo delicato progetto, che ha avuto come elemento innovativo l'introduzione della virtualizzazione.

Virtualizzazione che, sperimentata in tutte le sue possibili funzionalità (e benefici) da Microsys, è stata proposta e adottata con successo dal cliente.

Si tenga conto che spesso a torto si ritiene che i progetti di virtualizzazione siano di pertinenza solo delle aziende di grandi dimensioni: Microsys ha dimostrato, grazie all'ottimo lavoro effettuato da Campagnolo, che unendo tecnologia, supporto nel licensing e competenze, la virtualizzazione è realmente a portata anche delle medie imprese. Come sempre, Microsys ha realizzato il progetto

e ha seguito il cliente nelle fasi della progettazione e implementazione, fornendo competenza e supportando scelte di ampia portata temporale.

Campagnolo, da parte sua, ha dimostrato un'attenzione particolare al tema della virtualizzazione. Il progetto, realizzato in preview, è stato anche utilizzato come case history in occasione del lancio italiano della soluzione Hyper-V di Microsoft.

### I PLUS

La virtualizzazione ha portato in Campagnolo:

- Risparmio sui costi di gestione dei server,
- Efficientamento del lavoro dell'IT,
- Maggiore reattività dei Sistemi Informativi a fronte di fault dei server,
- Un complessivo guadagno in termini di efficienza dei Sistemi Informativi.

## PROFILO | **CAMPAGNOLO**

Campagnolo, fondata nel 1993, progetta, produce e distribuisce componentistica di alta gamma per biciclette da corsa. È presente in oltre 30 Paesi attraverso cinque filiali e nove agenzie. La sede principale è situata a Vicenza; l'azienda occupa circa 690 dipendenti. Nel 2003, Campagnolo ha costituito la società Campagnolo Sportswear, che disegna, produce e distribuisce capi di abbigliamento tecnico per il ciclismo con il marchio Campagnolo. Nel luglio 2004 fonda anche la società Fulcrum Wheels, che inizialmente completa l'offerta delle ruote di alta gamma Campagnolo nel settore bici da corsa, espandendosi poi nel settore della Mountain Bike. L'azienda Campagnolo S.r.l. ha una quota Export del 73%, che vede ai primi posti Stati Uniti, Benelux, Germania, Francia e Spagna.

FINANCE

SERVICES

MANUFACTURING

COMMERCIAL



Milano | Via A. da Recanate, 1 - 20124 Milano | F. +39 02.303.707.70  
Torino | P.za Luigi Lagrange, 1 - 10123 Torino | F. +39 011.45.46.013  
T. +39 02.303.707.01 | info@msys.it

[www.msys.it](http://www.msys.it)