

SERVICES
CUSTOM APP. DEV.

L'AVVENIRE

LEGGERE ON LINE LE NOTIZIE

Il quotidiano cattolico sceglie Microsoft SharePoint per migliorare le performance del proprio sito web. Microsys, da anni partner della società, supporta la scelta della soluzione, l'implementazione e la personalizzazione. I picchi di accesso non sono più una criticità, i giornalisti lavorano con più rapidità e gli utenti godono di una migliore navigabilità.

LA SFIDA INTRAPRESA

Il quotidiano Avvenire da anni è presente sul web con un sito, Avvenire.it, che viene aggiornato quotidianamente, e che fornisce ai lettori le informazioni puntuali e in tempo reale, che poi il giornale cartaceo ha il compito di approfondire. La redazione Internet di Avvenire è composta da cinque redattori e da una caporedattore, con cui collaborano esternamente altri giornalisti, inviando i propri contributi. Quotidianamente in home page vengono pubblicati 40 articoli. Dotato di un sistema di Content Management ormai obsoleto, e non in grado di gestire i picchi di accesso né di garantire buone performance, il sito lamentava una certa rigidità. Per migliorare sia il lavoro di inserimento notizie da parte dei giornalisti, che la fruizione dei lettori, la società ha deciso di migliorare la sua presenza on line, scegliendo una nuova soluzione per la gestione del sito. Dopo un'analisi che ha riguardato più soluzioni (alcune integrate con un eventuale nuovo sistema editoriale) la società ha deciso di affidarsi alla soluzione Microsoft SharePoint, ritenuta la migliore anche dal punto di vista dell'investimento da affrontare). Da diversi anni partner di Avvenire per le scelte relative alle soluzioni tecnologiche (è il 2003 quando viene installata la prima versione di Microsoft Exchange), anche in questo caso Microsys supporta la società sia in fase di scelta della soluzione, sia nei successivi passaggi di implementazione e lieve personalizzazione di Microsoft SharePoint.

IL PROGETTO

Il passaggio dal precedente Content Management System alla nuova soluzione avviene in circa cinque mesi, il go live avviene il 13 settembre 2011. A cura di Microsys è lo sviluppo della soluzione, unitamente alle personalizzazioni dell'interfaccia usata dai giornalisti per ordinare gli articoli durante il giorno, che una volta scritti, vengono inseriti in una lista e poi gestiti in home page, attraverso un modulo costruito ad hoc. Durante la fase di passaggio dal vecchio sistema di gestione al nuovo, i dati vengono recuperati dal sistema di CMS precedente e convertiti in Microsoft SharePoint. In questo periodo il CMS viene utilizzato dai giornalisti per lavorare: durante la notte una procedura scrive le informazioni su Microsoft SharePoint. Successivamente vengono alimentati in parallelo tutti i siti in manuale. Una volta spento il CMS, avviene il passaggio alla nuova soluzione, senza interruzioni di sorta.

I BENEFICI

La nuova soluzione ha migliorato il modo di lavorare dei giornalisti, ottimizzando la gestione della struttura del sito.

L'interfaccia user-friendly permette ai giornalisti di lavorare con rapidità e di avere visibilità di tutte le notizie e i dati caricati sul sito durante il giorno. La velocità di caricamento del sito è migliorata a tal punto da non poter essere paragonata a quanto avveniva in precedenza. Questo ha

permesso una migliore gestione dei picchi di accesso, che non sono più considerati una criticità. L'area IT è stata liberata dal presidio costante dei server, essendosi azzerati i problemi sistemistici. La conoscenza approfondita della soluzione permette inoltre ai tecnici di essere autonomi anche nella risoluzione dei problemi di primo livello. Da un punto di vista aziendale, aver migliorato tecnologicamente il sito ha significato, per Avvenire, fornire un servizio ancora più puntuale ai propri lettori. Commenta il direttore generale Paolo Nusiner: "Anche nei momenti di forte accesso è necessario garantire il rapporto di fiducia che i clienti si attendono da Avvenire. Il nostro quotidiano, 107mila copie diffuse in aumento, unico che sta aumentando la diffusione rispetto a tut-

ti gli altri, ha lettori assidui e fedeli. Predisporre un sito visibile su tutte le piattaforme, sempre on line, di facile caricamento e aggiornamento significa permettere al lettore di accedere facilmente a uno strumento che ritiene importante per la sua informazione personale". Un sito con queste caratteristiche diventa inoltre molto più appealing dal punto di vista della raccolta pubblicitaria da parte degli inserzionisti.

La presenza di Microsys in qualità di partner storico, assolutamente competente in merito alle soluzioni Microsoft più adeguate alle esigenze del business anche di un editore, è stata un supporto valido per Avvenire, che ha proseguito la sua innovazione tecnologica nel solco dei prodotti Microsoft.

PROFILO | L'AVVENIRE

Fondato nel 1968, Avvenire è il primo quotidiano nazionale di ispirazione cattolica, che fa capo alla Conferenza Episcopale Italiana. La testata, con le sue due redazioni milanese e romana, occupa circa 200 persone. La sua mission caratterizza l'agire quotidiano e il modo in cui sono organizzate le notizie: Avvenire propone ai lettori i fatti, con una specifica attenzione allo spessore umanistico degli avvenimenti e ai valori cristiani. La fedeltà dei lettori è altissima: l'80% è abbonato al quotidiano, per un totale di 107 mila copie diffuse (in aumento). Il sito web Avvenire.it conta circa 20 mila utenti al giorno.

FINANCE

SERVICES

MANUFACTURING

COMMERCIAL



Milano | Via A. da Recanate, 1 - 20124 Milano | F. +39 02.303.707.70
Torino | P.za Luigi Lagrange, 1 - 10123 Torino | F. +39 011.45.46.013
T. +39 02.303.707.01 | info@msys.it

www.msys.it