



## THE LEVEL GROUP

*The Level Group è il partner di e-commerce responsabile per le attività online di un portafoglio in crescita di marchi di moda e lusso, tra cui Dolce & Gabbana, New Balance, Geox, Stuart Weitzman, Aspesi e Casadei.*

*Gestito da un team con una vasta esperienza di moda e design sia online che offline, The Level Group supporta i marchi del lusso che vogliono sviluppare in modo efficace le attività online. Il suo approccio incentrato sul brand offre soluzioni di e-commerce che fondono tecnologia e servizi innovativi con know-how proprietario, creatività e competenza nel settore.*

*"Grazie a Microsys e alla scelta di adottare Microsoft Biztalk abbiamo reso flessibile ciò che prima non lo era: ora siamo nella condizione di integrarci e di interfacciarci in tempi rapidi e costi contenuti ai sistemi dei nostri clienti"*

*Mattia De Filippis, E-Commerce Project Supervisor*

### LA SFIDA DA INTRAPRENDERE

The Level Group si propone da sempre come partner di E-Commerce per le aziende del lusso in tutto il mondo. Lo sviluppo della tecnologia e la sempre maggiore rilevanza del commercio online, nonché l'evoluzione delle richieste e delle aspettative dei clienti in questo ambito, hanno spinto l'azienda a sviluppare la propria offerta in una logica di multi-canaltà. In particolare, l'obiettivo di The Level Group era quello di offrire ai propri clienti una piattaforma di E-Commerce che non solo gestisse lo stock dai magazzini centrali, ma che fosse anche in grado di integrarlo con le disponibilità dei singoli punti vendita, per indirizzare gli ordini in modo più rapido ed efficiente.

### IL PROGETTO

Per sviluppare la propria soluzione in una logica multicanale, The Level Group aveva bisogno di integrarsi in modo più veloce ed efficiente con i sistemi dei clienti, così da supportare la gestione e la processazione degli ordini tra diversi punti fisici e tra diverse piattaforme. Grazie alla collaborazione con Microsys, l'azienda ha scelto di utilizzare la piattaforma Microsoft BizTalk Server, che ha consentito di implementare un layer di integrazione a partire dal quale The Level Group può ora assicurare ai propri clienti di essere in grado di interfacciarsi in modo rapido ed efficace con i diversi sistemi in adozione presso i clienti. Il progetto di implementazione di Biztalk, sviluppato anche grazie alle competenze di Microsys, è durato 6 mesi e oggi The Level Group è in una fase di proposizione dell'offerta multicanale ai propri clienti.

### I BENEFICI OTTENUTI

Grazie a Microsoft Biztalk The Level Group ha ora a disposizione una piattaforma di integrazione che in futuro gli consentirà di adattarsi meglio all'evoluzione della domanda e dei trend dell'E-Commerce e di introdurre elementi di flessibilità laddove tradizionalmente non era possibile intervenire. Grazie al supporto di Microsys ora l'azienda può aumentare il proprio vantaggio competitivo sul mercato, dal momento che è in grado di assicurare ai propri clienti una riduzione dei costi di gestione del magazzino e di implementare una soluzione di E-Commerce multicanale by-design.



## MICROSYS Srl

Microsys è una società che offre servizi di consulenza informatica per la System Integration e lo sviluppo di applicazioni per rispondere puntualmente alle esigenze dei clienti.

Vanta una lunga esperienza di 25 anni nelle soluzioni e nei servizi di Microsoft per la produttività aziendale, il business, la gestione delle piattaforme IT in ambito Cloud ed on premise. Non solo, la divisione Education propone corsi di formazione nell'ambito delle tecnologie Microsoft; il gruppo Licensing supporta le aziende nell'ottimizzazione per l'acquisto delle licenze software. Il team è composto da collaboratori qualificati, scelti per la loro specializzazione e le competenze. Grazie ai numerosi progetti realizzati per aziende di medie e grandi dimensioni, cross-industry, è riconosciuta dal mercato per la capacità di far sì che l'innovazione digitale diventi una leva per la crescita di ogni impresa. Un partner affidabile, concreto e flessibile, che non ha paura dell'innovazione: un valore non in sé stesso ma un fattore cruciale per la crescita. Microsys opera sul territorio nazionale attraverso le due sedi di Milano e Torino

Per ulteriori informazioni visitare il sito: [www.msys.it](http://www.msys.it)