



“L’obiettivo della GEWISS intranet è di avvicinare tutti i dipendenti alla casa madre, in particolare quelli attivi nelle sedi estere, per creare una cultura di gruppo. La nuova intranet deve quindi essere facilmente accessibile, predisposta per una comunicazione efficace, utile a tutti”

Davide Orabona, Corporate Chief Information & Digital Officer di GEWISS.

GEWISS S.p.A.

Fondata nel 1970 sull’intuizione rivoluzionaria dell’uso del tecnopolimero nell’impiantistica elettrica, GEWISS è oggi la più importante azienda del settore elettrotecnico a capitale italiano. Il Gruppo è composto da società commerciali e industriali che consentono in oltre 100 paesi del mondo. L’obiettivo dell’azienda è quello di migliorare la qualità e la sicurezza dei luoghi della quotidianità attraverso soluzioni impiantistiche d’avanguardia. Integrità, eccellenza e sostenibilità sono i valori cardine dell’agire aziendale, offrendo prodotti e servizi che interpretano ed anticipano i bisogni e le richieste della società contemporanea.

LA SFIDA DA INTRAPRENDERE

GEWISS aveva la necessità di avvicinare maggiormente i dipendenti all’azienda, in particolare quanti attivi nelle sedi estere (500 su un totale di 1.600 risorse circa), migliorare la comunicazione interna e sviluppare la cultura di gruppo aziendale. Vi era quindi l’esigenza di realizzare una nuova piattaforma intranet aziendale facilmente accessibile, predisposta per una comunicazione efficace, facile da usare, sia nella navigazione, sia nella produzione e condivisione di contenuti. Per questo era necessario un vero salto tecnologico: GEWISS disponeva infatti di una precedente soluzione intranet non più in uso perché obsoleta e poco accessibile dall’esterno. “La strategia di internazionalizzazione ci porta a integrare molto di più l’estero” ha spiegato Davide Orabona, Corporate Chief Information & Digital Officer di GEWISS. Il progetto ha avuto fin dall’inizio più anime: le Risorse Umane, coinvolte per la comunicazione organizzativa a livello di gruppo; la Qualità, per la gestione dei numerosi contenuti informativi da gestire nel portale; il Marketing, per la progettazione e realizzazione di comunicazione efficace; i Sistemi Informativi, per gli aspetti tecnologici e per rendere più efficace la gestione della documentazione aziendale.

IL PROGETTO

Microsys fin dall’inizio ha suggerito di sviluppare la GEWISS Intranet su SharePoint Online; una scelta che si è dimostrata vincente per i numerosi vantaggi apportati, come, per esempio, non dover gestire alcun sistema di back end per offrire un servizio intranet altamente disponibile. Seguendo le indicazioni di Microsys, GEWISS ha utilizzato le configurazioni standard di SharePoint Online, garantendosi così che tutto quanto realizzato continuasse ad essere sempre utilizzabile nel corso del tempo, evitando problemi dovuti da eventuali personalizzazioni. In aggiunta, Microsoft continua ad aggiungere nuove funzionalità a SharePoint Online, funzionalità che possono essere adottate ed utilizzate con minimo sforzo, permettendo così una continua evoluzione a basso impatto.

“Possiamo affermare che anche il tema del cloud e del Platform-as-a-service è stata una scelta azzeccata” ha detto Davide Orabona. Nella realizzazione del progetto, un team di lavoro ha analizzato le aspettative e le richieste di alcuni dipartimenti aziendali per realizzare una intranet che potesse gestire e valorizzare le informazioni di interesse per tutti i dipendenti. Ove necessario sono state integrate implementazioni



personalizzate e logiche di targeting, per mettere in evidenza contenuti di interesse per il singolo utente. Il sistema riporta quindi i contenuti in base ai gruppi di appartenenza: ad esempio, se una persona accede alla intranet da una sede italiana, i contenuti saranno quelli realizzati per l'Italia.

I BENEFICI OTTENUTI

Il principale risultato del progetto è stato quello di creare una cultura aziendale attraverso un punto di incontro unitario e di facile accesso rivolto a tutti i dipendenti, anche quelli delle sedi estere. A oltre un anno dall'avvio della Intranet, il sistema è vivo, costantemente aggiornato e vi confluisce ogni comunicazione a partire da quelle del CEO a scendere. Durante la crisi pandemica del 2020, la intranet è servita alle persone per sentirsi vicine all'azienda e cogliere il clima aziendale, in un momento in cui tutti erano costretti ad operare da remoto. A GEWISS per rendere efficace la comunicazione aziendale e sostenere il personale. Un vantaggio ulteriore della intranet è che i messaggi, le immagini, la grafica, sono persistenti nel tempo, a differenza della posta elettronica dove tutto "cade in oblio" più rapidamente.

La GEWISS Intranet è mantenuta oggi da un gruppo di lavoro interdipartimentale, che coordina il lancio di nuovi siti dipartimentali o di country della intranet, con una coerenza comunicativa e grafica. Quello che ha determinato la scelta del partner Microsys è stata la capacità di lavorare sul progetto non solo in termini tecnici ma come soluzione di comunicazione. "Il valore aggiunto di Microsys è stato quello di riuscire a rispondere alle esigenze differenziate: tecniche, di comunicazione e formazione delle persone, tutte collegate allo stesso progetto" ha commentato Claudio Cervello, coordinatore del Progetto GEWISS Intranet. A livello operativo, è stata poi molto apprezzata la capacità organizzativa di Microsys nel mettere a terra un progetto complesso, che andava a toccare tutta l'azienda. Microsys ha infatti sviluppato il template, ma contemporaneamente le persone GEWISS hanno creato strutture e contenuti del sito con un lavoro a quattro mani e con un continuo travaso di competenze.

Poiché la piattaforma SharePoint mette a disposizione nuove funzioni ogni giorno, la partnership con Microsys continua, perché serve analizzare i risultati ottenuti fino ad oggi, capire quali nuove funzioni adottare, come far evolvere il portale nel tempo.

MICROSYS Srl

Microsys è una società che offre servizi di consulenza informatica per la System Integration e lo sviluppo di applicazioni per rispondere puntualmente alle esigenze dei clienti.

Vanta una lunga esperienza di 25 anni nelle soluzioni e nei servizi di Microsoft per la produttività aziendale, il business, la gestione delle piattaforme IT in ambito Cloud ed on premise.

Non solo, la divisione Education propone corsi di formazione nell'ambito delle tecnologie Microsoft; il gruppo Licensing supporta le aziende nell'ottimizzazione per l'acquisto delle licenze software.

Il team è composto da collaboratori qualificati, scelti per la loro specializzazione e le competenze. Grazie ai numerosi progetti realizzati per aziende di medie e grandi dimensioni, cross-industry, è riconosciuta dal mercato per la capacità di far sì che l'innovazione digitale diventi una leva per la crescita di ogni impresa.

Un partner affidabile, concreto e flessibile, che non ha paura dell'innovazione: un valore non in sé stesso ma un fattore cruciale per la crescita.

Microsys opera sul territorio nazionale attraverso le due sedi di Milano e Torino.

Per ulteriori informazioni visitare il sito: www.msys.it