

Creiamo valore per il mondo automotive



"Oggi, grazie a Power BI, siamo in grado di creare, in autonomia, le dashboard per la condivisione delle informazioni necessarie ai nostri affiliati ed ai colleghi e rispondere in modo ottimale alle richieste di enti e organizzazioni protagoniste del mercato italiano dell'automotive"

Miriam Sala, Responsabile Area Studi e Statistiche di ANFIA



ANFIA

Con 460 aziende associate, ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria in Italia. Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

LA SFIDA DA INTRAPRENDERE

L'Ufficio studi ANFIA aveva l'esigenza di acquisire in piena autonomia le attività di raccolta, produzione, gestione, presentazione e distribuzione dei dati del mercato automobilistico, gestiti per conto dei suoi associati. ANFIA distribuisce infatti informazioni, report, dati classificati, relativi alle immatricolazioni e le omologazioni di autoveicoli commerciali e rimorchi in Italia. Obiettivo del progetto con Microsys era quello di riappropriarsi della capacità produttive interne costruendo una nuova e moderna fabbrica dei dati totalmente cloud per mettere a disposizione queste informazioni in forma di cruscotti digitali moderni e personalizzati verso i propri affiliati, tramite un portale privato. "L'esigenza iniziale - ha detto Miriam Sala, Responsabile Area Studi e Statistiche di ANFIA - era quella di costruire l'infrastruttura interna per l'elaborazione dei dati e di sostituire il servizio ed i portali vecchio stile preesistenti con sistemi e soluzioni, a disposizione degli utenti, che offrissero una migliore e moderna rappresentazione grafica e fruibilità delle informazioni". L'iniziativa è partita con il principio ispiratore per l'Ufficio studi ANFIA di rendersi autonomo nella trasformazione e pubblicazione dei dati ministeriali (omologazioni ed immatricolazioni) e dei pubblici registri PRA dell'Ac (eventi del ciclo di vita dei veicoli), attività che in precedenza era stata terziarizzata.

"Il fatto di aver da sempre terziarizzato i sistemi informativi e la relativa logica applicativa - ha detto Fabio Spina, sales manager e partner di Microsys - aveva reso indispensabile un preliminare recupero del controllo totale delle regole di business e di arricchimento dei dati, che arrivano grezzi. Era quindi necessario produrre nuove regole di trasformazione del dato, con una classificazione basata sull'esperienza di ANFIA, sulla sua profonda conoscenza del mercato e della terminologia business utilizzata nel quotidiano dagli affiliati". Successivamente è emersa l'idea di capitalizzare l'investimento fatto nella nuova fabbrica digitale, utilizzando questo nuovo ambiente di analisi per aggregare, tramite gli strumenti di business intelligence, le attuali fonti dati con eventuali altre basi dati terze, creando così nuove opportunità di business basate sull'acquisizione di nuove capacità di correlazione ed analisi dei dati per fornire informazioni di maggior interesse e servizi SaaS a più alto valore aggiunto per gli affiliati ed i potenziali clienti .

IL PROGETTO

Per centrare gli obiettivi legati all'esigenza di consegna rapida della soluzione e poter disporre di una infrastruttura applicativa moderna, scalabile e sostenibile, l'idea è stata quella di utilizzare fin da subito le componenti cloud PaaS di Microsoft Azure sia per l'estrazione e lo stoccaggio dei dati sia per le soluzioni di pubblicazione e fruizione.

La soluzione proposta da Microsys ha previsto, oltre alla progettazione e messa in opera della piattaforma di produzione (la cosiddetta "nuova fabbrica digitale" ANFIA), l'implementazione di una applicazione web con accesso ad inviti (via Azure B2C) per la visualizzazione di cruscotti e report basati su tecnologia Microsoft Power BI embedded, prodotta periodicamente dall'Ufficio studi ANFIA e fruibile, tramite browser web e via internet, anche da tablet e mobile.



Le tecnologie Azure e Power BI di Microsoft sono state fin da subito percepite come la scelta decisiva sia per le esigenze del caso sia per disporre di una tecnologia di self-service BI e quindi la soluzione ideale per il progetto.

“Ci è piaciuto che Power BI fosse integrato in Office365, per l’automazione e la collaborazione di ufficio, già adottato internamente come evoluzione di Office. Ci auguriamo sia possibile estendere questo strumento anche ai nostri colleghi delle altre aree, che in Power BI possono trovare uno strumento di innovazione digitale” ha detto Miriam Sala. In più, la scelta di Power BI era vincente anche per la stretta integrazione di base con i componenti della piattaforma Microsoft Azure per la memorizzazione dei dati, la creazione dei cruscotti (che permettono ulteriori capacità di personalizzazione, in quanto le regole di business sono oggi personalizzate dall’Ufficio studi) e la pubblicazione dei report. Il tutto contenuto in una fabbrica cloud senza server, con un modello architetturale cloud nativo e con una logica di pagamento a consumo (pay-as-you-go) con la possibilità quindi di adattare i pagamenti alle effettive esigenze e consumi del cliente.

“L’approccio PaaS è stato fondamentale - ha detto Fabio Spina -. Le componenti utilizzate, tra le quali Azure DataFactory, Azure DataLake, Azure SQL, PowerBI-Embedded, Azure AppService ed Azure B2C sono state da noi identificate, configurate e parametrizzate per rispondere ai vincoli, requisiti e logiche di business ANFIA, e quindi poter procedere, sulla base delle stesse, ad implementare il modello dati, i flussi di estrazione, le regole di arricchimento e trasformazione, il mantenimento del dato storico, le logiche di identità, registrazione e profilazione applicativa ed infine per sviluppare rapidamente i portali web di fruizione. Tutti i mattoni Azure PaaS utilizzati, non richiedono competenze o uso di personale IT ANFIA per la gestione quotidiana della sua fabbrica digitale, per cui ANFIA ha solo un costo di sottoscrizione delle risorse basate su un modello a consumo mensile sostenibile perché proporzionale all’utilizzo effettivo da parte degli associati”.

Nel giro di soli sette mesi, con inizio da settembre 2022 e consegna a fine marzo 2023, i servizi professionali di Microsys hanno realizzato la nuova fabbrica del dato in cloud e due portali web, uno per le dashboard rivolte agli associati, l’altro per il back-office amministrativo del sistema a uso esclusivo dell’Ufficio studi, quindi per la personalizzazione delle regole, la gestione degli utenti, la fatturazione dei servizi e quant’altro. Le difficoltà iniziali e gli imprevisti in corso d’opera, relative ad esempio all’esigenza per ANFIA di recuperare o introdurre nuove regole per la gestione dei dati e acquisire la padronanza con la soluzione, sono state prontamente superate insieme e con spirito di partnership grazie all’affiancamento continuativo da parte del team Microsys.

I BENEFICI OTTENUTI

Tra i benefici ottenuti con il nuovo portale va segnalata l’elevata soddisfazione degli utenti finali dei portali e la possibilità, subito sperimentata dall’Ufficio studi ANFIA, di rispondere tempestivamente alle nuove richieste sempre più personalizzate da parte degli associati. “Dopo alcune richieste, abbiamo valutato la possibilità di implementare un’area self-service all’interno dei nostri portali, dove dare agli utenti la possibilità di scaricare un database - ha detto Miriam Sala -. Alcuni di loro, infatti, hanno sviluppato internamente dei sistemi BI, e hanno ora bisogno di scaricare i dati (filtrati sulla base del loro profilo di abbonamento) da fornire ai propri strumenti di elaborazione dati”. La nuova fabbrica del dato mette quindi ora a disposizione non solo un cruscotto come servizio, o un report come servizio, ma anche un database come servizio, un singolo Data Mart (un archivio di dati specifici) oggi scaricabile dall’affiliato. Ulteriori benefici economici potrebbero inoltre essere raggiunti da ANFIA, sia ampliando con una campagna acquisti il numero degli affiliati, sia tramite upselling, elevando la pila dei servizi disponibili. Avendo ora il dato in casa, sarà inoltre possibile per ANFIA, ipotizzando elaborazioni incrociate con altre fonti dati, correlare diversamente le informazioni creando nuovo valore aggiunto ed elevando il livello dei servizi offerti. Con il Partner Microsys si è creata una base di collaborazione che ha funzionato in ogni momento, grazie alla professionalità di Microsys e al rapporto instaurato, basato su una forte apertura e la capacità di accompagnamento continuativo del cliente. Va sottolineato che l’Ufficio studi ANFIA non poteva contare su personale di profilo tecnico, ma, ciò nonostante, grazie alla forte collaborazione, partendo dall’analisi di dettaglio Microsys è arrivata prontamente alla soluzione più indicata. Dato il successo del progetto e dell’approccio (squadra che vince non si cambia) ora si pensa di estendere il perimetro di dati lavorati dalla fabbrica digitale creata per trattare volumi di dati sempre maggiori ed a più alta frequenza di trasformazione e ritmo di consultazione.



MICROSYS Srl

Microsys è una società che offre servizi di consulenza informatica per la System Integration e lo sviluppo di applicazioni per rispondere puntualmente alle esigenze dei clienti. Vanta una lunga esperienza di 30 anni nelle soluzioni e nei servizi di Microsoft per la produttività aziendale, il business, la gestione delle piattaforme IT in ambito Cloud ed on premise. Non solo, la divisione Education propone corsi di formazione nell'ambito delle tecnologie Microsoft; il gruppo Licensing supporta le aziende nell'ottimizzazione per l'acquisto delle licenze software. La squadra è composta da collaboratori qualificati, scelti per la loro specializzazione e le competenze. Grazie ai numerosi progetti realizzati per aziende di medie e grandi dimensioni, cross-industry, è riconosciuta dal mercato per la capacità di far sì che l'innovazione digitale diventi una leva per la crescita di ogni impresa. Un partner affidabile, concreto e flessibile, che non ha paura dell'innovazione: un valore non in sé stesso ma un fattore cruciale per la crescita. Microsys opera sul territorio nazionale attraverso le due sedi di Milano e Torino.

Per ulteriori informazioni visitare il sito: www.msys.it