

SERVICES
 CLOUD


ALPITOUR

COLLABORAZIONE E CONDIVISIONE NEL SEGNO DI O365

O365 ha reso possibile alle persone di Alpitour di essere in comunicazione sempre, dovunque e con qualunque device.

IL PROGETTO

Il gruppo Alpitour World aveva necessità di dotarsi di una nuova soluzione di posta e collaborazione che le consentisse di ridurre la molteplicità dei server e di aumentare le funzionalità, la produttività e l'accesso in mobilità agli utenti finali.

Dopo alcuni tentativi non andati a buon fine, la scelta si è orientata sulle soluzioni on line di Microsoft, nello specifico su Office 365 piano E3, al cui interno sono disponibili come servizi on line Exchange, Skype FB, OneDrive FB, SharePoint Team Site, Yammer Enterprise Social, Web Office oltre alle applicazioni Office Professional Plus installabili su 5 PC o MAC.

LA SFIDA INTRAPRESA

Microsoft Office 365 ha reso possibile alle persone di Alpitour - da qualunque luogo al mondo - di poter godere di una finestra di disponibilità e di un supporto esteso sulle 24 ore, a garanzia di piena produttività nelle comunicazioni, elemento fondamentale per una realtà internazionale quale Alpitour World. La fruizione della posta è diventata multidevice.

Grazie a SkypeFB la comunicazione tra utenti è oggi immediata; posta (con casella fino a 50 Gbyte), calendario, archivio sono sempre a disposizione. Grazie all'adozione di SharePoint Online, è poi possibile condividere file, documenti, strumenti di progetto e siti sia dentro che fuori l'azienda.

Per quanto riguarda l'infrastruttura, sono stati abbattuti i costi generali di mantenimento per la posta e l'operatività ad essa connessa.

Per fare in modo che gli utenti finali potessero disporre di credenziali uniche sull'on line, i servizi di sincronizzazione e federazione dell'active directory aziendale sono stati posizionati in cloud sulla piattaforma Windows Azure garantendo un'esperienza di Single-Sign-On con i servizi di rete on-premises.

Sono stati successivamente attivati i servizi di Azure Active Directory (parte della suite EMS) un insieme di funzionalità che consentono agli utenti di gestire le password da qualsiasi dispositivo, in qualsiasi momento, da qualsiasi posizione, pur rimanendo conforme ai criteri di sicurezza definiti garantendo un notevole risparmio di tempo e denaro sulle risorse di help-desk.

Avendo Office 365 in seno l'aggiornamento tecnologico, Alpitour può concentrare di più le persone dell'IT sul business, mentre gli utenti finali godono, edizione dopo edizione, delle nuove funzionalità rilasciate da Microsoft, in modo del tutto automatico e privo di rischi.

Alpitour World, grazie all'adozione di Office 365, non avrà più bisogno di un piano di disaster recovery per tutti i servizi di collaborazione spostati sul cloud, con notevole risparmio di costi interni; per la stessa ragione il livello generale di sicurezza dei PC e dei protocolli di comunicazione si è innalzato per maggiori i vincoli imposti dal nuovo servizio cloud (i sistemi operativi dei PC, ad esempio, devono essere provvisti di patch di sicurezza mentre le comunicazioni tra client e ser-

vizi cloud non sono più in chiaro ma cifrati via https). La maggiore salvaguardia dei dati aziendali indotta da Office 365 si allarga anche al recupero delle mail aziendali o alla conservazione legale.

L'APPORTO DI MICROSYS

In qualità di consulente storico e fidato di Alpitour, Microsys ha avuto il compito di realizzare un assessment sullo stato dell'arte di tutti i servizi di posta elettronica esistenti, identificando di conseguenza la miglior strategia di transizione al nuovo servizio on line Office 365, che fosse adeguata al ritmo, alle possibilità e alle esigenze di business del cliente.

Microsys ha predisposto un laboratorio pre-pilota, nel quale sono state sincronizzate le credenziali delle utenze già presenti in azienda con l'on line e sono stati attivati tutti i tool necessari a garantire una coesistenza serena tra il vecchio e il nuovo servizio. La migrazione pilota è durata tre mesi ed ha coinvolto 300 utenze, la fase di migra-

zione massiva delle restanti caselle postali con il coinvolgimento di circa 900 persone è proceduta senza intoppi e perdita di informazioni consentendo la piena produttività del servizio di posta in piena migrazione.

PROFILO AZIENDA

Alpitour World, leader storico del tour operating italiano, è oggi un gruppo internazionale che vanta un portafoglio di proposte viaggio in centinaia di destinazioni in tutto il mondo con focus su Italia, bacino Mediterraneo, Nord Africa e Caraibi. Le principali aree di business del gruppo, oltre al tour operating, sono l'aviation, l'incoming, l'hotel management, le travel agencies. Le formule vacanza comprendono migliaia di pacchetti soggiorno in villaggi, club e resort.

Dal 2012 Alpitour World è proprietà dei fondi di private equity Wise SGR e J. Hirsch & Co., a cui si affiancano altri soci finanziari tra cui Network Capital Partners. La notorietà del suo brand lo colloca tra le grandi marche italiane.

PROFILO | ALPITOUR

Alpitour World, leader storico del tour operating italiano, è oggi un gruppo internazionale che vanta un portafoglio di proposte viaggio in centinaia di destinazioni in tutto il mondo con focus su Italia, bacino Mediterraneo, Nord Africa e Caraibi. Le principali aree di business del gruppo, oltre al tour operating, sono l'aviation, l'incoming, l'hotel management, le travel agencies. Le formule vacanza comprendono migliaia di pacchetti soggiorno in villaggi, club e resort.

Dal 2012 Alpitour World è proprietà dei fondi di private equity Wise SGR e J. Hirsch & Co., a cui si affiancano altri soci finanziari tra cui Network Capital Partners. La notorietà del suo brand lo colloca tra le grandi marche italiane.

FINANCE

SERVICES

MANUFACTURING

COMMERCIAL



Milano | Via A. da Recanate, 1 - 20124 Milano | F. +39 02.303.707.70
Torino | P.za Luigi Lagrange, 1 - 10123 Torino | F. +39 011.45.46.013
T. +39 02.303.707.01 | info@msys.it

www.msys.it